



## OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONURENCESCHOPNOST PROGRAM MARKETING, 4. VÝZVA

*Předkládání žádosti*

**1. 3. 2019 – 31. 5. 2019**

*Možní žadatelé o dotaci*

**Malé a střední podniky**

*Podporované aktivity*

- Usnadnění vstupu podniků na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích
- Služby pro podniky zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy (doprava exponátů, stánků a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, marketingové propagační materiály)

*Výše dotace*

- **0,2 – 4 mil. Kč**
- Dotace odpovídá **50% z celkových způsobilých výdajů** (dále jen ZV) bez rozdílu velikosti podniku
- ZV vynaložené na účast na výstavách a veletrzích v zahraničí max. 1 mil. Kč na jeden konkrétní veletrh
- ZV na dopravu exponátů max. 300 tis. Kč na jednu výstavu/veletrh
- ZV na tvorbu propagačních materiálů max. 100 tis. Kč na jednu výstavu/veletrh
- ZV na inzerci v zahraničním tisku max. 500 tis. Kč na jeden projekt
- ZV na vytvoření videoprezentace pro účely veletrhů max. 300 tis. Kč na jeden projekt

*Výdaje, které je možno podpořit*

- Účast na veletrzích a výstavách v zahraničí (max. 10 účastí v rámci jednoho projektu)
  - Pronájem, zřízení a provoz stánku (grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím a internetu, pronájem stánku a nezbytného zařízení k jeho chodu, montáž, demontáž, instalace exponátů, poplatky spojené s účastí)
- Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení
  - včetně balného a manipulace
  - musí být zajišťováno externím dodavatelem
- Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích – v tištěné podobě (letáky, prospekty, katalogy atd.), v elektronické podobě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v zahraničním tisku ve formě pozvánky na veletrh, videoprezentace

*Podmínky*

- Skutečné místo dopadu realizovaného projektu musí být území ČR mimo hlavního města Prahy.
- Žadatel musí mít uzavřená minimálně dvě po sobě jdoucí daňová období.
- Výstupy projektu se musí projevit ve vymezených oblastech podnikání (viz strana 2)

*Doba ukončení projektu*

Doba realizace projektu nesmí překročit 3 roky od data přijatelnosti a projekt musí být ukončen nejpozději k datu 31. 12. 2022.





## OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONURENCESCHOPNOST PROGRAM MARKETING, 4. VÝZVA

*Podporované obory  
(oblasti CZ-NACE)*

### **Sekce B - Těžba a dobývání**

8 Ostatní těžba a dobývání

### **Sekce C – Zpracovatelský průmysl**

10 Výroba potravinářských výrobků<sup>1</sup>  
11 Výroba nápojů<sup>1</sup>  
13 Výroba textilií<sup>1</sup>  
14 Výroba oděvů  
15 Výroba usní a souvisejících výrobků  
16 Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku.  
17 výroba papíru a výrobků z papíru  
18 Tisk a rozmnožování nahaných nosičů  
20 Výroba chemických látek a chemických přípravků  
21 Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků<sup>1</sup>  
22 Výroba pryžových a plastových výrobků  
23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků  
24 Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů, slévárenství  
25 Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení  
26 Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení  
27 Výroba elektrických zařízení  
28 Výroba strojů a zařízení j. n.  
29 Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů  
30 Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení  
31 Výroba nábytku  
32 Ostatní zpracovatelský průmysl  
33 Opravy a instalace strojů a zařízení

### **Sekce E – Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi**

38 Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů, úprava odpadů k dalšímu využití

### **Sekce F - Stavebnictví**

41 Výstavba budov  
42 Inženýrské stavitelství  
43 Specializované stavební činnosti

### **Sekce J – Informační a komunikační činnosti**

58 Vydavatelské činnosti  
59 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti  
61 Telekomunikační činnosti  
62 Činnosti v oblasti informačních technologií  
63 Informační činnosti

### **Sekce M – Profesní, vědecké a technické činnosti**

71 Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky, analýzy  
72 Výzkum a vývoj

### **Sekce S – Ostatní činnosti**

95 Oprava počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnosti

<sup>1</sup> S výjimkou výrobků, jejichž výroba, zpracování a uvádění na

trh spadá do oblasti Společné zemědělské politiky – Příloha smlouvy o EU

